

“辽宁老字号”认定通则

一、名称

“辽宁老字号”Liaoning Time-honored brand

二、定义

辽宁省行政区域内，传承独特的产品、技艺或服务，拥有悠久的历史背景、鲜明的辽宁地区传统文化背景及深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。

三、认定对象

“辽宁老字号”的认定对象为在辽宁省行政区域内注册且正常运营，并具备老字号特征的企业、个体工商户或其他组织。

四、认定条件及证明材料

（一）认定条件

“辽宁老字号”认定包括但不限于以下条件：

- 字号创立 40 年以上（含 40 年），主营业务传承脉络清晰，持续经营至今；
- 拥有世代传承的独特产品、技艺或服务；
- 具有中华民族特色和鲜明的辽宁地区传统文化特征，具有较高的历史价值和文化价值；
- 具有彰显中华民族优秀传统文化精髓的企业文化；
- 具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；
- 国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，具有较强的可持续发展能力。

（二）证明材料

企业、个体工商户或其他组织应提供能够其符合认定条件的证明材料，具体参见附录。

五、认定程序及动态管理

（一）认定程序

认定程序包括部署安排、提出申请、调查鉴别、认定评审、公示、做出决定、复核、注册存档、核发证书等。

（二）动态管理

“辽宁老字号”实行动态管理，不符合第5章认定条件的，将取消“辽宁老字号”称号。

附录

“辽宁老字号”认定证明材料明细表

序号	认定条件	证明材料	备注
1	字号成立40年（含40年），主营业务传承脉络清晰，持续经营至今	历史记录资料，如地方志、县志、历史档案等史料记载的摘录（需由当地档案馆在内容记录页扫描件盖章）；反映组织存在、传承脉络、持续经营等的事件、活动的文献记载复印件；历史证明人书面证明；各级行政主管部门出具的证明文件等。	至少提供其中一项证明材料
		历史实物资料，如老照片（字号、牌匾或经营场所）；重要实物证据（各种历史经营凭证、老物件的复印件或照片）；反映组织存在、事件、活动的文献记载复印件；历史证明人书面证明；各级行政主管部门出具的证明文件等。	至少提供其中一项证明材料
		拥有与企业历史上或当前使用字号相一致的注册商标专用权。	拥有商标所有权的申报企业提供
		* 与企业主营业务一致的商标注册证书（注册人应与营业执照的企业名称一致）	
		* 《商标使用许可合同》及《商标使用许可合同备案通知书》（《商标使用许可合同》中应明确商标使用许可类型为独占使用许可）	拥有商标唯一使用权的申报企业提供
2	拥有世代传承的独特产品、技	介绍独特产品、技艺或服务的文字、影像资料，如独特传统技艺、传承谱系等，能体现创始人、传承人等的基本信	提供相关文字材料，并视情况

	艺或服务	息。 * 技艺或文化艺术列入国家级、市级、区级非遗名录、文物保护单位的证明文件复印件；传承产品的工艺流程、配方和传统服务技艺介绍；相关的其他证实性材料。	提供图片或其他影像资料
3	具有中华民族特色和鲜明的辽宁地区传统文化特征，具有较高的历史价值和文化价值	字号故事或典故的历史文献记载复印件；媒体报道、社会流传材料复印件；历史名人题词照片或复印件；组织建造的文化博物馆、展室展厅、技艺展示、销售窗口的照片；组织出版的文化产品（历史文化书籍、影视作品）等，能够体现优秀传统文化和鲜明地域特征。	提供相关文字材料，并视情况提供图片或其他影像资料
4	具有彰显中华民族优秀传统文化精髓的企业文化	介绍历史传承至今的组织文化相关的文字、影像资料，如店训、堂规、经营理念、其他组织文化活动等。	提供相关文字材料，并视情况提供图片或其他影像资料
5	具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉	基本户开户银行出具的银行资信证明 近三年依法缴纳税收的证明 上年度依法缴纳社会保障资金的证明材料 近三年无重大违法记录声明 在“信用中国”“信用辽宁”等查询平台上信用良好 各级政府有关部门、行业组织、信用评定机构颁发的相关荣誉证书 与认定条件相关的荣誉证书或相关材料复印件 诚信度、知名度、美誉度的媒体报道等相关证明材料	提供相关文字材料，并视情况提供图片或其他影像资料
6	国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力	法人证书、营业执照、章程等资质证明材料 近三年的主营业务收入、净利润、资产负债率，财务非独立核算的，报送近三年上级公司财务报表及公司内部管理数据 上一年度经第三方审计的财务报告 企业资本结构说明（包括股东名称和所占比例）	—— —— —— 提供相关文字材料
注：标“*”的为可选项，申报企业可根据实际情况提供相应的证明材料。			